



Uman Informa

Un nuovo Presidente in casa Uman

A cura di **Federico Cacciatori**, *Association Manager*

In occasione dell'Assemblea Generale dei Soci UMAN del 3 dicembre scorso è stata rinnovata la presidenza dell'Associazione: all'unanimità è stato eletto Presidente il Sig. Natale Mozzanica (Mozzanica&Mozzanica srl).

Nel corso dell'Assemblea che lo ha eletto, il nuovo Presidente UMAN ha avuto modo di soffermarsi brevemente sui punti sui quali andrà a impostare le attività dell'Associazione nell'immediato futuro: per approfondirle abbiamo incontrato oggi il Presidente Mozzanica.

- **Sig. Mozzanica buon giorno e un buon inizio d'anno. Come ha accolto l'elezione a Presidente?**

Sinceramente devo ancora metabolizzarla!

Negli ultimi anni abbiamo lavorato molto in Associazione, sottraendo alle nostre aziende il nostro tempo e la nostra presenza: questo ci ha consentito di creare un legame forte, che ci ha trasformato in una vera e propria squadra. Vissuto a fondo questo clima ho iniziato a maturare l'idea di mettermi ancor più a disposizione dell'Associazione. Nella sostanza ho accettato la Presidenza per dare il mio contributo alla crescita culturale del nostro settore, per il bene di tutti gli associati.

- **Lei viene da una lunga esperienza nel settore:**

dall'impiantistica alla consulenza, dal service alla formazione, sviluppate in particolare in varie fasce del mercato dell'antincendio. È un bagaglio che potrà esserle utile nello svolgimento di questo nuovo incarico?

Le diverse esperienze che ho maturato mi hanno fatto capire quanto sia importante il lavoro di squadra e che le associazioni di categoria devono essere la "palestra" nella quale esercitarsi ad operare insieme e nel modo migliore: è qui che noi imprenditori possiamo incontrarci per disegnare il futuro del nostro settore. Chiaramente si tratta di un'attività che non può essere portata avanti senza dedicarvi del tempo: ma ogni istante speso per occuparsene diventa un investimento.

Partendo dalle mie diverse esperienze spero di poter portare in associazione i giusti argomenti di discussione e confronto con i quali continuare il percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni.

- **Da dove partirà il suo mandato?**

Quello che abbiamo iniziato a seminare in UMAN negli ultimi anni sta iniziando adesso a dare i frutti. Se guardiamo ai progetti che sono stati sviluppati e che hanno visto la luce, ora è il momento di sostenerli e di rafforzarli, sia in termini di contenuto sia in termini di visibilità.

Gli strumenti che ora sono a disposizione degli operatori devono essere la chiave di volta per un cambiamento che da troppo tempo è atteso (e necessario) nel nostro am-

bito: per questo motivo, questi strumenti saranno il punto di partenza per il futuro dell'associazione. Guardando al nostro settore, caratterizzato da un'elevata capillarizzazione sul territorio, ritengo fondamentale che prendano sempre più piede i momenti di incontro tra gli operatori della medesima zona: il potersi confrontare, mettendo in comune le esperienze maturate, oltre che i dubbi e i problemi legati alla quotidianità: è una preziosa fonte di arricchimento e crescita a cui non viene purtroppo spesso riconosciuta la giusta importanza. Non dobbiamo poi dimenticarci di come è e sarà sempre più necessario stringere i rapporti con gli altri attori dell'antincendio: lo sviluppo di sinergie e di collaborazioni in maniera strutturata e programmatica è qualcosa che, a livello di filiera antincendio, non si è ancora affermato, ma che nel futuro sarà imprescindibile.

- **Quali sono gli obiettivi che si è fissato?**

Come dicevo pocanzi, lavorerò e lavoreremo col nuovo Consiglio Direttivo seguendo il percorso tracciato negli ultimi anni: questo sarà l'elemento di attrazione di nuove forze e ci permetterà di incrementare la base associativa. Volendo provare a stilare un programma a punti quello che potremmo trovarvi è:

- Il rafforzamento dell'immagine di UMAN nei con-



*Natale Mozzanica,
nuovo Presidente Uman*

fronti del Mercato e degli Enti di controllo, attraverso campagne di sensibilizzazione e comunicazione

- L'approfondimento di quelle tematiche di interesse comune per il Mercato, legate a tutte le attività del settore antincendio, in grado di elevare le conoscenze di base e far conoscere le aziende associate, che producono e forniscono questi servizi.
- La promozione della cultura della sicurezza antincendio, attraverso l'organizzazione di eventi sul territorio (in primis il Sicurtech Village) in collaborazione con il Corpo Nazionale dei Vigili del fuoco, con Confindustria, con AIAS (Associazione Professionale Italiana Ambiente e Sicurezza) e con gli Ordini e i Collegi Professionali.
- Lo sviluppo di nuovi strumenti di utilità per la promozione delle competenze e professionalità degli associati, tra cui nuovi percorsi di formazione propedeutici alla certifica-

zione della figura professionale dei tecnici manutentori, oltre a quelli attualmente attivati per i tecnici manutentori di estintori, reti d'idranti e porte tagliafuoco, in collaborazione con le Associazioni di Categoria del sistema confindustriale

- La sensibilizzazione del Mercato sulle iniziative "qualificanti" quali "il servizio di manutenzione di qualità - Controllo volontario" e del "prodotto di provenienza garantita".
- La promozione della partecipazione degli associati ai tavoli normativi per lo sviluppo della tematiche antincendio in Europa, presso l'UNI e presso l'Associazione di Categoria, in modo tale da poter apportare il punto di vista degli "specialisti".

- **Sono punti impegnativi**

Sì, è vero...rileggendo i punti c'è da rimboccarsi le maniche. Ma le sfide non mi spaventano. Con la costanza, la disponibilità e la collaborazione degli associati, tutti insieme, potremo a aiutare il nostro settore.

Ringraziamo il Presidente UMAN per il tempo dedicato e facciamo a lui e a tutta l'Associazione un grosso "in bocca al lupo".

Un saluto a tutti i lettori di Antincendio e l'augurio per un prospero 2015.