

## Ricerca e certificazione: le soluzioni vincenti di Marioff

a cura di **Clio Gargiulo**

*Intervista a Giampiero Audino, MD di Marioff Italia, secondo il quale a volte sono proprio i periodi storici come questo a spingere le aziende verso decisioni coraggiose: queste le ragioni che sono alla base della scelta di triplicare gli spazi per assicurare ai clienti prodotti e servizi sempre più di qualità ed innovativi*

- **Ingegnere Audino, siamo ormai alla chiusura di tutti i bilanci 2013, com'è andato per Marioff Italia questo 2013? Vogliamo delineare un bilancio ed una prospettiva per il 2014?**

L'anno passato è da definirsi decisamente positivo per la Corporation e per il nostro Branch. La bontà dei risultati deriva dalle scelte strategiche che l'azienda ha effettuato, assieme a nuove modalità procedurali nei vari reparti, ed, ovviamente, all'operato locale. In Italia è andato tutto bene attraverso scelte strategiche importanti e una ottima esecuzione dei progetti. Per il 2014 vorremmo naturalmente migliorare, mantenendo la coerenza che fino ad oggi ha caratterizzato la nostra strategia di leader mon-

diali nei sistemi water mist; il mercato del water mist stesso, rimane decisamente interessante nella applicazione della nostra tecnologia anche a nuove applicazioni.

- **È una posizione comoda o scomoda quella del re-**

**sponsabile italiano di Marioff? Come si diventa Amministratore Delegato? Ci racconti un po' del suo percorso nell'azienda e professionale.**

Innanzitutto essere responsabile di Marioff Italia è un onore professionale.



*Water Mist System per il settore Oil & Gas*

Si portano avanti attività assolutamente innovative con progetti assai complessi ed attività legate a prodotti innovativi.

Sono diventato Amministratore Delegato tre anni fa, dove la Corporation ha creduto in me in base alle esperienze che ho svolto in passato con

vari incarichi manageriali nel mondo navale e cantieristico. I quindici anni trascorsi in Marina Militare ed i successivi quindici nel mondo navale, mi hanno di certo ben preparato a questo importante incarico. Si diventa Amministratori delegati quando si dimostra di mettere al primo posto il valore del team e la capacità delle risorse che lo compongono.

Si diventa ottimi Amministratori delegati quando si crede fermamente che la vittoria dell'azienda sia intrinsecamente legata alle persone che la popolano, che prosperano in essa e che crescono.

- **Ci risulta che il water mist lo avete praticamente inventato voi. Riuscirebbe in poche parole a dirci cosa è?**

La Marioff è stata fondata nel 1985 ed il brand HI-FOG® è stato lanciato sul mercato nel 1991.

Negli ultimi 23 anni abbiamo sviluppato applicazioni del sistema water mist per decine di casi diversi, e possiamo, senz'altro dire, che siamo la società leader mondiale nel settore.

Non a caso il brand HI-FOG® è spesso usato come sinonimo di water mist.

L'HI-FOG® è composto, sostanzialmente, da micro-gocce di acqua pura spruzzate ad elevata pressione, e quindi ad alta velocità, attraverso ugelli speciali.



*Pompa pneumatica GPU*

- **Beh, il concetto risulterebbe semplice, ma per chi non ha completa familiarità con la vostra tecnologia, sembra complesso capire come una specie di nebbia sia capace di spegnere un incendio.**

**Può tentare di farlo?**

Non è la nebbia ad essere efficace ai fini estinguenti, ma la complessa interazione tra gocce di piccolo diametro, velocità di erogazione e la direzione con la quale queste goccioline penetrano nella fiamma.

La grande superficie di scambio termico permette di amplificare gli effetti estinguenti dell'acqua, che evaporando rapidamente assorbe una grande quantità di calore, riduce localmente la concentrazione di ossigeno e schermo, come un filtro, il calore irradiato dalle fiamme, evitando così la propagazione dell'incendio.

Una tecnologia fantastica!

- **Dove è applicabile questa tecnologia? Ed in Italia dove trova migliore collocazione commerciale e di business?**

È una tecnologia molto versatile, che nasce per la protezione antincendio delle grandi navi da crociera, ma trova ora completa e provata applicazione sia in ambito terrestre, off-shore, in settori civili e in-

dustriali al posto dei tradizionali sistemi sprinkler.

In Italia, la tecnologia HI-FOG® si sposa molto bene con il ricco patrimonio storico artistico delle città d'arte (musei, biblioteche, teatri) ma ha ormai conquistato credibilità commerciale e di business nel settore industriale, legato principalmente alla protezione delle turbine a gas.

- **Abbiamo notato in diversi forum, come i suoi "commerciali" si concentrino molto sulla parte legata alle certificazioni dei vostri prodotti. Può sinteticamente spiegarci il motivo?**

È il punto fondamentale e il risultato ultimo dell'intensa attività di ricerca e di test che consente a noi di Marioff di garantire i nostri sistemi ed essere certi della performance dei nostri prodotti.

Sono proprio i certificati e le omologazioni ricevute che consentono di confrontare sistemi diversi e che danno ai progettisti e ai clienti che si affidano ad una tecnologia così innovativa ed efficace, la sicurezza di avere scelto il sistema giusto.

Un sistema water mist deve dimostrare quello che dice di saper fare, e solo attraverso una credibile e autorevole documentazione certificativa che continueremo a dimostrare il valore di questa straordinaria tecnologia antincendio.

- **Pertanto ci sembra di capire come per la Marioff l'attività di ricerca e di successiva certificazione sia fondamentale. È così?**

Marioff ha sempre creduto nell'attività di ricerca. Ad oggi possiamo certamente affermare che il sistema HI-FOG® è stato testato in numero di fire test in scala reale maggiore di qualsiasi altra tecnologia antincendio.

Questo ci permette di avere un sistema "provato" in una molteplicità di applicazioni, con un numero di approvazioni senza eguali.

- **Negli ultimi 20 anni sono nati altri brand water mist. Può quindi affermare che viviamo, anche in questo settore specifico e particolare, una vivace attività di competizione?**

La competizione dimostra quanto interesse ci sia a livello nazionale e internazionale su questo modo innovativo e moderno di spegnere gli incendi utilizzando poca acqua. D'altronde lavorare in competizione garantisce ai clienti prodotti sempre innovativi e competitivi.

Per noi competere tra tutte le tecnologie antincendio significa soprattutto partire da tre concetti.

Eseguire il massimo numero di full scale fire tests, testare il massimo numero di applica-



Giampiero Audino, MD di Marioff Italia

zioni e ricevere il massimo numero di approvazioni possibili.

Mi sembra una mission non da poco.

- **È vero che sta trasferendo l'azienda in un nuovo sito più grande? Sarebbe decisamente, di questi tempi di crisi estesa, abbastanza in controtendenza, non crede?**

Non direi affatto in controtendenza, anzi, semmai, questa dovrebbe essere la tendenza. Di certo il periodo in cui viviamo è molto complesso, ma sono i periodi storici come questo che talvolta spingono le aziende a decisioni coraggiose.

In Marioff, esistono alcuni principi fondamentali che regolano il business e, quindi, indirizzano i team che lo creano e lo gestiscono.

Primo fra tutti la posizione

privilegiata e fondamentale del cliente: muoversi in un sito migliore, significa appunto mettere il cliente al primo posto con la consapevolezza di dare il prodotto ed il servizio che egli si aspetta.

Seconda cosa è direi senz'altro la sicurezza ed il benessere dei lavoratori: un ambiente sicuro e confortevole non farà che spingere noi tutti ad una maggiore e più raffinata produttività. Stiamo triplicando i nostri spazi proprio per assicurare ai nostri clienti prodotti e servizi sempre più di qualità ed innovativi. "To be best in class" è il principio che ci spinge nell'attività lavorativa quotidiana.

- **Dopo una lunga giornata di lavoro, quando si appresta a chiudere il suo ufficio, dove va il suo ultimo pensiero della giornata, lavorativamente parlando?**

Agli uomini ed alle donne del mio team, che rendono quotidianamente possibile l'alto valore del nostro lavoro, non a caso, il pay-off di Marioff è "Protecting People, property and business continuity". Penso che sia più che sufficiente per rendere le nostre giornate di lavoro veramente speciali.



**MARIOFF s.r.l.**

Via Sempione, 247 20016 Pero (MI)

Tel. 02 86807467

Fax 02 86807567

www.marioff.it

info@marioff.it