



alle aziende



L'evoluzione della segnaletica nei tempi moderni

A cura di **Cartelli Segnalatori**

La Segnaletica e le mappe di orientamento, progettate ad arte e poste in luoghi cruciali, contribuiscono ad aumentare il senso di sicurezza, comunicando la sensazione di sapere sempre dove ci si trova e allo stesso tempo mettono al corrente il lettore delle regole vigenti in un determinato contesto.

Molti segnali che appaiono nelle pubblicazioni di settore fanno riferimento a degli standard. Un esempio tipico sono il settore della sicurezza, stradale o quello ferroviario.

Talvolta però gli standard o le leggi non sono adeguate o aggiornate alle reali necessità di avere una guida, di essere istruiti in contesti in continua evoluzione. Basti pensare a quanto il nostro mondo si sia arricchito di segnali con l'introduzione dei telefoni cellulari o con l'arrivo delle automobili elettriche.

Le comunicazioni visive realizzate con segnali armonizzati spesso non rispecchiano alcuni dei cambiamenti in atto nella vita quotidiana.

Negli ultimi anni sono aumentate le esigenze di dare informazioni relative agli spazi o ai servizi dedicati alle donne, questo sia per motivi di sicurezza che di salute. Il cartello relativo al divieto di ac-

cesso alle donne in stato di gravidanza è nato in ambito di sicurezza, per interdire un'area potenzialmente critica.

In pratica ogni volta che, a fronte di una valutazione del rischio (lavorativo o meno) si reputerà necessario interdire l'accesso a donne in stato di gravidanza, il nuovo simbolo da utilizzarsi sarà il simbolo ISO 7010 P042 dove P042 è il suo codice internazionale di riferimento.



VIETATO L'ACCESSO
ALLE DONNE
IN STATO
DI GRAVIDANZA
(ISO 7010, P042)

Queste situazioni potrebbero verificarsi in aree pubbliche o private, ma con accesso al pubblico, così come in aree lavorative non aperte agli utenti. A seconda del messaggio che si vuole veicolare, si possono utilizzare simboli armonizzati o non armonizzati. In situazioni a rischio il simbolo armo-



nizzato ha maggiori possibilità di essere correttamente interpretato da persone con origini e culture differenti. Il segnale indicante le aree di parcheggio riservate a donne in stato di gravidanza, di norma installato nei parcheggi più vicini ai servizi (entrate o uscite dei centri commerciali, cinema multi-sala, ecc. ...) non è armonizzato all'interno del Codice della Strada e del suo Regolamento di Attuazione, ma è stato realizzato per la necessità di comunicare un'esigenza di fatto.



DIMA PER SEGNALETICA ORIZZONTALE

Capita che un simbolo molto simile lo si possa vedere anche realizzato sotto forma di "dima per segnalazione orizzontale", ovvero a pavimento, per rinforzare il messaggio di cui sopra.

Situazione analoga sono le comunicazioni visive relative alla sempre maggiore presenza di veicoli a motore elettrico. Le stazioni di ricarica degli accumulatori sono ancora poche se paragonate a quelle dei tradizionali sistemi di rifornimento; proprio per questo e a maggior ragione vanno segnalate in modo appropriato e ben visibile.



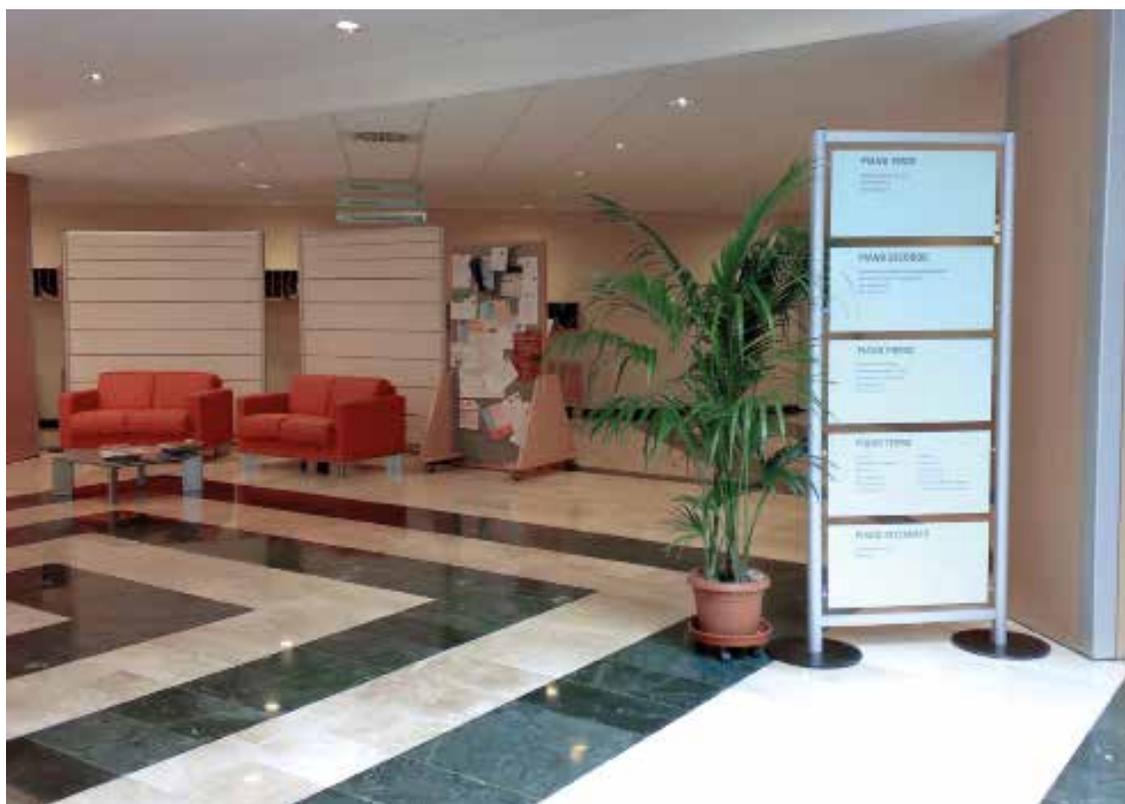
Si può verificare il caso in cui i cartelli descrivono in pochi tratti qual è il comportamento che viene richiesto per assicurare il rispetto di regole specifiche.

Ad esempio, il cartello sotto raffigurato, sempre più comune nelle aziende o in aree particolarmente trafficate, richiama l'importanza di comportamenti consoni alle varie situazioni perché la sicurezza passa anche attraverso semplici gesti. In questo caso il messaggio di parcheggiare in retro-marcia così da poter uscire agevolmente al ritorno, aiuta gli automobilisti a prendere in considerazione ogni eventuale situazione critica possa crearsi durante la loro assenza.



La segnaletica è comunicazione diretta non solo alle persone: da sempre siamo abituati a vedere segnali di "attenzione al cane" su cancelli di abitazioni. Da qualche tempo a questa parte si vedono cartelli che invece sono di "accoglienza" nelle aree pubbliche, per la sicurezza di tutti.





Comunicazione, segnali e stile

C'è ancora qualcuno che ritiene di potere esporre nei propri locali cartelli senza dare importanza al risultato estetico.

In realtà i cartelli sono anche di arredo funzionale, trasmettono chi siamo e che importanza diamo alla comunicazione diretta ai nostri clienti. È quindi importante equiparare funzionalità ed estetica nel rispetto dell'ambiente circostante.



L'AZIENDA



CARTELLI SEGNALATORI SRL

via A. Volta, 1
20090 Cusago (MI)
Tel: +39 (0)2 9039901
info@cartelli.it
www.cartelli.it