



Prodotti e Tecnologie

Hyfire Italy: l'innovazione ha una nuova sede

Hyfire Italy azienda leader nella protezione antincendio wireless ha una nuova sede che darà un'ulteriore spinta all'innovazione tecnologica del settore

A cura di **Ufficio Stampa Hyfire Italy**

Una nuova entusiasmante fase per Hyfire Italy S.r.l., l'azienda sinonimo di innovazione del settore antincendio. L'ex Argus Italy, ha ufficialmente trasferito la sede nell'avanguardistico edificio in via Achille Grandi 8, a Cernusco sul Naviglio (MI).

Il nuovo edificio, molto più grande e moderno, ha **sale meeting**

e training dedicate per offrire un servizio mirato di educazione tecnica agli installatori partner e uffici condivisi che miglioreranno la sinergia tra i membri del team Hyfire. La posizione strategica garantita da Milano rappresenta una nuova opportunità per stringere nuovi rapporti internazionali nel settore della protezione antincendio.

Hyfire
Orama group

Via Achille Grandi 8
Cernusco sul Naviglio (MI)
● WEB
<https://hyfirewireless.com/it/>

«La nuova sede si è rivelata necessaria per ospitare **il flusso**





Esterni ed interni della nuova Sede e Sala training

crescente di risorse che l'azienda gestisce in un'ottica di continua innovazione e crescita», afferma con orgoglio **Giorgio Koursaris**, amministratore delegato di Hyfire. I nuovi uffici, oltre a essere più grandi, permetteranno ad Hyfire Italy di esprimere al meglio la natura digital ed avanguardistica dell'azienda, e seguire con **la massima reattività** i partner dislocati in tutta Italia. Infatti la nuova ampia sala dedicata al training degli installatori permetterà di svolgere incontri di approfondimento sui prodotti Hyfire e di confrontarsi sull'evoluzione tecnologica del settore antincendio. Lo sviluppo dell'azienda va di pari passo con la forte crescita riscontrata dalle società sorelle, **Ramtech e Argus**, e dal gruppo **Orama** che ha permesso ai massimi talenti nel settore della protezione antincendio di incontrarsi e collaborare per creare **systemi di altissima qualità**. In questa prospettiva, nell'ultimo anno Hyfire Italy ha investito sulle persone, rafforzando il proprio organico con nuovi professionisti in area commerciale, del supporto tecnico e della logistica in modo da rispondere sempre più alle aspettative dei propri partner. **«Siamo pionieri dell'innovazione nel nostro settore, e questo cambio di sede ne è il perfetto esempio - aggiunge Tom Crane, International Director di Hyfire - La nostra forte impronta digital, volta alla**

trasformazione di un settore ancora troppo legato alle vecchie tecnologie cablate, ci ha spinti ad espanderci in vista di un'ulteriore crescita dopo i successi di questi anni. La ovvia prosecuzione era trasformare la nostra sede italiana in un baluardo di innovazione tecnologica, esattamente come lo sono i nostri prodotti antincendio». Per Hyfire Italy il benessere del team, che lavora incessantemente per creare una serie di prodotti all'avanguardia nella protezione delle persone e degli edifici, è sempre al primo posto. **Qualità, competenza e spinta** innovativa si fondono per dare vita a una realtà digital con un obiettivo chiaro: **rompere** gli schemi della tradizione e rendere la tecnologia wireless il gold standard del settore antincendio. La strategia di Hyfire di premiare qualità e innovazione ha dato i suoi frutti, e con la nuova sede i partner e i clienti interessati al top di gamma dei sistemi antincendio wireless potranno toccare con mano tutte le innovative novità dei prodotti. La crescita dell'azienda continuerà seguendo gli stessi valori che l'hanno portata a raddoppiare il fatturato in un solo anno. **«Ho visto nascere e crescere il marchio Hyfire nel Regno Unito, ed è stato estremamente di ispirazione. Ho sempre creduto che il suo successo potesse essere replicato in Italia»,** afferma **Sandra Petrosino,**

Head of Business Unit di Hyfire Italy. **«L'aumento di richieste del nostro prodotto ci ha permesso di investire non solo nello sviluppo delle tecnologie, ma anche nel rafforzamento del team e negli spazi e della formazione, scegliendo una sede più attrezzata e versatile per noi e i nostri partner».** La nuova sede è di fatto operativa, ma l'inaugurazione ufficiale avverrà nei giorni in cui si svolge Fiera Sicurezza 2023, con un evento esclusivo dedicato ai partner strategici. La principale vetrina fire a livello nazionale sarà un importante momento per presentare le ultime novità dei prodotti, far conoscere i nuovi spazi e **presentare in anteprima una grande novità, la Wireless University di Hyfire, centro di formazione di eccellenza dedicato alla tecnologia wireless,** che punta a diventare punto di riferimento sull'innovazione wireless per i professionisti dell'antincendio. Punto di forza della Wireless University anche la nuova Sala Training presente negli uffici Hyfire: può ospitare fino a 15 persone e presenta 5 postazioni training con video, per erogare corsi, anche in modalità remota, e un sistema di rilevamento e allarme antincendio all'avanguardia, che permette di interagire con tutti i prodotti Hyfire, per venire incontro in modo personalizzato alle esigenze dei partner italiani. ♦