

BancaMatica

tecnologie, management e sicurezza nella banca e nella finanza



**Consorzio
Triveneto**

Servizi evoluti per la clientela delle Banche
POS, E-Commerce, Corporate Banking e altro...

*Consorzio Triveneto.
Soluzioni senza confini.*



POS
E-Commerce
Corporate Banking
Scambio Documenti Digitali
T-Commerce
e altro...



EPC PERIODICI
EDITORIA PROFESSIONALE

Consorzio Triveneto: Qualità, Innovazione e Tecnologia

Consorzio Triveneto, protagonista da un ventennio nella Monetica e nel Corporate Banking, continua a suscitare interesse nel mercato per la professionalità con cui opera nei servizi tradizionali e per l'originalità con cui persegue la loro evoluzione. Ne sono prova: la rinnovata soddisfazione recentemente espressa dalla Proprietà; la fiducia riconfermata da parte delle Banche Aderenti, l'apprezzamento incondizionato dell'Utenza e l'attenzione generale del Mercato.

L'Azienda ha sede a Padova, ma estende la sua azione operativa e commerciale ben oltre i confini del Nordest e del territorio nazionale, volgendosi ormai all'Europa, in particolare ai Paesi dell'Est.

Coniugare la tecnologia con l'attività bancaria, anche attraverso la proposta dei nuovi servizi, resta l'idea alla base del progetto imprenditoriale di questa dinamica Azienda che si conferma essere efficace cerniera tra molteplici realtà del Mercato e della Società, per il conseguimento di obiettivi comuni e condivisi.

Consorzio Triveneto assicura alle aziende, per conto delle Banche, l'apporto di importanti componenti della catena del valore che facilitano la loro azione di rafforzamento nel mercato. Questo grazie all'offerta di soluzioni che assicurano un efficace processo di scambio tra la Banca e l'Azienda cliente, come è nel caso dei Sistemi di Pagamento, e in modo ancor più ampio nel Corporate Banking, il tutto con l'obiettivo di consentire alle imprese stesse di concentrare maggiori energie alle specifiche attività di business.

La capacità di operare in ambito internazionale si sta rivelando un "asset" di pregio in particolare oggi che è iniziata la progressiva migrazione verso la Sepa.

La "Single Euro Payments Area", istituita dall'Unione europea per realizzare il mercato unico dei pagamenti permetterà, dopo il debutto del Bonifico Unico di svolgere, gradualmente, l'insieme delle diverse altre tipologie di transazioni, in un contesto eu-



Interno Sede Consorzio Triveneto

ropeo, con modalità e costi analoghi a quelli tradizionalmente svolti in ambito nazionale.

In questa delicata fase di transizione, emerge il ruolo determinante del Consorzio nel sostenere le banche in questo delicato compito, e nel mettere a loro disposizione oltre che le competenze e le tecnologie sviluppate, anche tutte le risorse necessarie per espletare le attività operative.

È giunta ormai a conclusione l'importante operazione di migrazione del parco terminali POS ai nuovi standard nazionali ed europei. Oggi tutti i terminali POS gestiti dal Consorzio presentano un aumentato livello di sicurezza che consolida la fiducia e la tranquillità dell'utenza, la soddisfazione degli operatori commerciali, l'apprezzamento delle Banche e delle Istituzioni bancarie.

Grande attenzione viene riservata al ruolo dei Servizi Tecnici contraddistinti da un'elevata Professionalità e Qualità. Particolare cura viene posta alle metodiche di intervento sul campo, che devono svolgersi nella massima puntualità e in piena sintonia con le esigenze dell'esercente, sempre rispettando precise procedure a salvaguardia della sicurezza.



Il livello tecnologico dei terminali POS oggi disponibili sul mercato, assicura una capacità elaborativa, connettiva e di prestazioni che sono pienamente rispondenti agli elevati standard insiti nei sistemi di gestione e di comunicazione del Consorzio. Tutto questo fa intravedere la possibilità di ampliare con rapidità il campo delle applicazioni disponibili in risposta alle esigenze sempre più pressanti del Mercato.

BancaMatica

gen/feb '09

2

ALCUNI DATI

Oggi il Consorzio, gestisce centralmente più di 140 mila terminali POS distribuiti sul territorio nazionale, POS caratterizzati da un'operatività annuale di oltre 200 milioni di transazioni di acquisto. Il numero di Aziende che ad oggi utilizzano le soluzioni dell'E-Commerce consortile per realizzare servizi di pagamento virtuale con carte di credito, superano le duemila unità.

Nel Corporate Banking il numero di imprese utenti va oltre le 100 mila unità, con un'operatività complessiva annua di circa 36 milioni di transazioni informative e oltre 15 milioni di transazioni dispositive, per un valore complessivo di 60.000 milioni di euro.

Ai servizi offerti dal Consorzio (POS, E-Commerce, Corporate Banking, Television Payment Solution, Scambio Documenti Digitali...) se ne stanno affiancando sempre di nuovi grazie anche all'influenza positiva indotta dal progetto StolPaN-Store Logistic and Payment with NFC.

Aderendo in maniera attiva a tale progetto Consorzio Triveneto è stato l'artefice della prima operazione di pagamento in Italia tra un telefono cellulare NFC - Near Field Communication - e un terminale EFT-POS Pay Pass.

Un risultato questo, conseguito grazie a tre aspetti strategici che il Consorzio ha saputo coltivare e alla fine cogliere:

- la capacità di realizzare un prodotto su misura per ogni cliente,
- l'erogazione di un servizio continuo,
- la volontà di fare ricerca per realizzare progetti sempre più innovativi basati sull'utilizzo delle nuove tecnologie.



Oggi con la tecnologia "Contactless", è finalmente possibile trasferire in modo sicuro dati ed informazioni, senza contatto fisico tra dispositivi, alla distanza di pochi centimetri.

I microchip contactless NFC possono essere integrati nei dispositivi portatili, quali i telefoni cellulari consentendo la loro interazione a brevissima distanza con: i terminali POS; i sistemi di bigliettazione elettronica; le "vending machines"; addirittura i cosiddetti "cartelloni intelligenti", programmati per acquisire/fornire informazioni di svariata natura a diverse tipologie di utenza, in particolare nei settori del trasporto, del turismo, e del commercio. Tra chi promuove la diffusione di queste nuove tecnologie vi sono, certamente, gli operatori telefonici "mobili"; ma anche tutti quei soggetti che governano o partecipano alla gestione dei "sistemi di pagamento" (Circuiti Internazionali, Banche, Operatori Economici, outsourcer, fornitori).

Da non dimenticare anche i segmenti emergenti del mondo "Retail", sempre più interessati alle nuove modalità di trattamento sia "attended" che "unattended", e l'interesse dei fornitori di servizi remoti e di applicazioni di fidelizzazione e di trasporto pubblico. Notevoli sono stati sino ad oggi gli investimenti attuati dalle forze imprenditoriali che hanno partecipato al progetto di definizione e sviluppo di questa tecnologia emergente.

Prossimo è il momento che ne consentirà la rapida diffusione anche in forza del sorgere di nuovi modelli di business che i diversi stakeholder hanno già disegnato e stanno verificando sul campo su scala mondiale.



Servizi per la Pubblica Amministrazione e per il mondo del Retail

IL ROAD PRICING

Mercurio è un sistema innovativo, sviluppato dall'Assessorato alla Mobilità del Comune di Genova nell'ambito del progetto europeo Civitas Caravel che si propone di regolare e controllare l'accesso delle merci nel centro storico.



Carta Multifunzione

Il progetto entrato nella fase pilota nell'area della ZTL (Zona Traffico Limitato) del centro città si concluderà con l'entrata a regime del servizio nel corso del 2009. L'obiettivo è il miglioramento della mobilità e vivibilità del centro cittadino da conseguire attraverso la razionalizzazione del traffico dei mezzi merci che assicurano rifornimenti e consegne a commercianti, artigiani ed altri operatori.

Il sistema prevede l'assegnazione dei cosiddetti "crediti di mobilità", una sorta di moneta virtuale da "spendere" nella fase di distribuzione delle merci nel centro storico.

Il concetto di "credito di mobilità" viene tarato sulla base della necessità di approvvigionamento delle merci che mensilmente viene dichiarata dagli operatori. I crediti assegnati possono essere utilizzati per rifornirsi in proprio o per farsi rifornire da terzi.

Ciascun accesso all'area con un mezzo di trasporto munito di apposito lettore portatile, comporta la sottrazione di crediti dal conto virtuale del traspor-

tatore, crediti che vengono riassegnati all'atto delle consegne effettuate agli operatori convenzionati.

A periodi prestabiliti (semestralmente) viene effettuato un bilancio dei crediti/debiti dei trasportatori; con eventuali compensazioni per reiterare l'attività.



Lettore Portatile

Consorzio Triveneto ha partecipato attivamente al progetto fornendo: i servizi di gestione dell'infrastruttura; le attività di hosting; le applicazioni di raccolta dei dati "crediti di mobilità"; i terminali, le carte, assicurando, inoltre, l'integrazione con le strutture del Comune per lo scambio dati.

Anche a Venezia si è avuta la rivoluzione della mobilità della città con l'introduzione del Sistema "imob.veneziana", che prevede la bigliettazione elettronica, attraverso l'impiego di una smart card, al fine di rendere più agevoli gli spostamenti di cittadini e turisti sul territorio.

IL TICKETING

Con Imob il biglietto cartaceo è sostituito da un documento elettronico concepito per trasferire su di un unico supporto tutti i titoli di viaggio.

La tessera utilizzata è elettronica e di tipo contactless, dotata quindi di microchip su cui vengono memorizzati i diversi profili dell'utente ed i diversi titoli di viaggio acquistati.



L'accesso al trasporto pubblico viene reso possibile avvicinando la tessera alle apposite validatrici.



Tessera di abbonamento



Campagna Pubblicitaria Imob

L'acquisto dei titoli di viaggio (biglietti, abbonamenti o carnet) e il conseguente caricamento della tessera avviene tramite terminali POS distribuiti presso la rete di vendita.



In questo nuovo regime il cliente può viaggiare con lo stesso documento sui diversi mezzi di trasporto pubblico mentre l'azienda di trasporto, sulla base delle statistiche di utilizzo può controllare più efficacemente il servizio e programmare più rapidamente l'adeguamento dell'intera rete di trasporto terra/acqua.

RETAIL & GDO

Per garantire al meglio l'integrazione dei sistemi di pagamento con i prodotti ed i servizi propri dei mondi "Retail" e "Grande Distribuzione Organizzata (GDO)" il Consorzio collabora con i principali operatori del settore leader del mercato nazionale ed europeo.

In quest'ottica il Consorzio partecipa a qualificati eventi e progetti anche internazionali, ampliando le proprie conoscenze e maturando esperienze che si concretizzano nei mercati domestici con soluzioni d'avanguardia.

Lo scorso novembre a "Forum Retail & Gdo", il Consorzio ha presentato proposte basate su nuove tecnologie che influenzeranno in modo significativo il mondo della grande distribuzione.

Applicazioni simili sono di interesse anche del mondo della Ristorazione dove vengono utilizzate per i pagamenti elettronici dei buoni pasto in quanto consentono sia alle società emittenti sia a quelle loro clienti forti vantaggi organizzativi ed economici.



La Strong Authentication

Lo svolgimento delle attività legate ai servizi informatici pone sempre più spesso il problema del rischio che soggetti non autorizzati accedano a informazioni riservate.

Il Corporate Banking rappresenta un esempio eclatante di polo di attrazione delle frodi informatiche.

L'utilizzo del metodo di autenticazione tradizionale, basato su nome utente e password, oggi non è in grado di fornire sufficienti requisiti di sicurezza.

Nasce per tale motivo l'esigenza di sviluppare sistemi di certificazione dell'identità in grado di elevare il profilo di sicurezza, come garantito dai recenti metodi di "Strong Authentication" che aumentano la difficoltà di accesso a un servizio e la resistenza verso i più sofisticati attacchi informatici.

In particolare, tra le tecniche di Strong Authentication emerge quella a canale complementare che permette di eseguire la fase di autenticazione dell'utente su un canale di comunicazione differente rispetto a quello di fruizione del servizio.



BancaMatica

gen/feb '09

5



La rete cellulare si presta a essere utilizzata come canale di riconoscimento, poiché i parametri di sicurezza e il metodo di autenticazione dell'utente nella rete telefonica offrono importanti elementi per la realizzazione di servizi che necessitano per il loro utilizzo di un sistema di certificazione.

Il Consorzio Triveneto ha integrato la Strong Authentication su canale complementare Gsm nel proprio servizio di Corporate Banking Web, allo scopo di proteggere tutte le funzionalità operative che richiedano l'identificazione certa dell'utente.

Questo meccanismo di autenticazione ha il vantaggio di garantire la corrispondenza delle credenziali a un'identità fisica utilizzando il principio del disaccoppiamento di canale, separando cioè il canale dedicato all'erogazione del servizio da quello dedicato alla identificazione dell'utente.

Tale separazione permette di meglio neutralizzare gli attacchi informatici basati su tecniche di intercettazione delle credenziali di accesso.

La soluzione adottata consente di ottenere i seguenti vantaggi:

- Non necessità di dotare gli utenti di smart card, token o dispositivi hardware aggiuntivi;
- Necessità del solo e semplice telefono cellulare dell'utente;
- Assenza di costi per l'utente nella fase di autenticazione.



La soluzione del Consorzio Triveneto per il Corporate Banking

Il Consorzio Triveneto è presente nel Corporate Banking con servizi basati su prodotti di proprietà dei quali cura direttamente lo sviluppo.

L'autonomia nello sviluppo consente di arricchire il prodotto con funzionalità extra CBI, quali ad esempio l'on-line e l'interrogazione delle transazioni POS.

CARATTERISTICHE

L'architettura Global Banking Web è solida ed essenziale. Le sue principali caratteristiche possono essere sintetizzate con le seguenti proprietà:

Multi prodotto:

È possibile profilare Global Banking Web ad un livello intermedio tra Banca e Cliente, rendendo possibile la commercializzazione di diverse linee di prodotto basate sulla stessa piattaforma. Ne derivano vantaggi di economia di scala che si riflettono sugli skill del personale e sull'Assistenza.

Tipico derivato dalle potenzialità di profilatura è il corporate monobanca, proponibile in alternativa al classico CBI.

Mono/multibanca:

Il prodotto consente al cliente di operare nel CBI, assicurandosi da un unico accesso l'interscambio con tutte le proprie banche.

Allo stesso modo è possibile limitare l'operatività alla sola Banca proponente, pur mantenendo lo stesso livello di operatività.

Multi azienda:

Si possono creare dei legami Capogruppo-Controlata tra le aziende, permettendo alla Capogruppo di lavorare, mediante un unico accesso al servizio, con tutte le proprie Collegate.

Multi lingua:

È possibile operare anche in lingua inglese e tedesca.

Multi utente:

Ciascun cliente può profilare delle Utenze aggiuntive, decidendo su che funzioni e su che conti farle lavorare.

Sicurezza:

Diversi i meccanismi di protezione messi a disposi-



LA PIATTAFORMA: GLOBAL BANKING WEB

La piattaforma Global Banking Web fornisce una risposta concreta alle esigenze fondamentali da sempre attese dalle banche e dall'utenza:

- La delocalizzazione del punto di accesso al servizio
- L'adattabilità ai diversi segmenti di clientela
- L'assistenza in linea del parco utenti e conseguente economicità
- L'integrabilità con altre soluzioni

I prodotti sono modulari, aggregabili con flessibilità in linea con la strategia commerciale o le esigenze organizzative. I singoli moduli funzionali possono essere resi disponibili a condizioni economiche diversificate. La Banca ha modo di personalizzare le linee di prodotto adattandole ai diversi segmenti di mercato: artigiani, liberi professionisti, PMI, Grande Impresa.

Global Banking Web del Consorzio è completamente aderente al CBI, di cui segue strettamente e puntualmente rilasci e dettami.

Nell'ambito del Nuovo CBI, il Consorzio svolge anche la funzione di Gestore di Punto d'Accesso e di Struttura Tecnica Delegata per l'aggregazione e lo smistamento dei flussi relativi all'utenza attiva e a quella passiva.

zione del Cliente. Sono possibili: la Password Dispositiva con tastierino virtuale; l'Avvisatura SMS per le operazioni più importanti, ma anche l'Autorizzazione a due fattori tramite GSM, che unisce l'efficacia dei più noti "token" alla semplicità di utilizzo del proprio cellulare.

Non mancano meccanismi meno sofisticati ma altrettanto efficaci, soprattutto in un ambiente multiutente, quali i filtri per indirizzo IP, la definizione di finestre orarie per l'operatività, la firma congiunta tra diversi utenti e i limiti sul valore disposto.

Firma digitale:

È possibile far uso della firma digitale, per esempio di InfoCert, utilizzabile per autorizzare le disposizioni in massima sicurezza. La firma digitale è, inoltre, presente nel modulo di Gestione Documentale.

Home page:

La prima pagina presentata all'Utente è una Home Page ricca di contenuti, informativi e commerciali, a carattere statico o dinamico. Ciascun singolo prodotto può essere personalizzato con Home page distinta. In questa pagina è inoltre proposta una istantanea della situazione: informative per la consultazione, disposizioni predisposte per l'invio, esiti da verificare, avvisi e news.

Motore di riconciliazione:

L'architettura Global Banking Web prevede la riconciliazione automatica delle informative di esito ricevute con le disposizioni originarie, e questo sia per l'area pagamenti che per quella degli incassi. Grazie a questo motore di riconciliazione il prodotto gestisce l'iter completo di una distinta e delle disposizioni in essa contenute, mostrando in ogni momento, e su elenchi di immediata comprensione, lo stato delle operazioni.

Import/export:

Le operazioni di import export sono eseguite in modalità differita, e questo consente di sgravare l'utente della complessità elaborativa, lasciandogli in carico le sole operazioni di upload e download. Il si-

stema è in grado di trattare agevolmente grandi quantità di dati, altrimenti gestibili con maggior onere nel mondo web.

PARTICOLARITÀ

Tra le funzionalità non standard CBI, molto apprezzate dalla clientela, risaltano:

Visualizzazione Movimenti Intraday grazie alla quale l'utente può accedere anche ai movimenti della giornata. La consultazione avviene da un unico elenco che combina i movimenti delle giornate contabili precedenti (CBI) con quelli eventualmente presenti della giornata in corso. Gli intraday vengono reperiti in tempo reale interrogando direttamente il database della banca in modalità Webservice. Interrogazioni ravvicinate nel tempo vengono risolte mediante un efficace meccanismo di caching che evita di appesantire inutilmente il server della banca.

Funzionalità di interrogazione in tempo reale (online) che consente di accedere: alla situazione del conto corrente (con evidenza dei saldi, disponibile compreso, fidi, ecc...); alle utenze domiciliate; all'estratto conto originale in formato pdf.

Stampa Bollettini Freccia, sempre operando via internet, e in assenza pertanto di programmi specifici. La stampa di singoli bollettini o di lotti di dimensioni anche ragguardevoli, viene effettuata da fi-





le "pdf" scaricabile e stampabile su proprie stampanti. I moduli pdf rispettano gli standard Abi riportando i previsti codici, OCR e a barre. Gli esiti di pagamento che via via le banche inviano, vengono automaticamente accoppiati con la stampa.

Libro Firma, funzionalità indispensabile in ambiente multiutente, che permette al responsabile di firmare tutte le distinte partendo da un unico cruscotto di riepilogo delle operazioni dispositive.

Consultazione transazioni POS con viste aggregate per punto vendita e cassa, per le aziende che utilizzano dei POS.

Notifiche via e-mail e SMS per ricevere informazioni, come saldo e movimenti della giornata, direttamente nelle proprie caselle senza dover collegarsi alla propria postazione.

GESTIONE DOCUMENTALE CBI

Completamente integrata nel servizio Global Banking Web, la nuova Gestione Documentale permette alla clientela di inviare e ricevere flussi documentali, sia strutturati che non, con tracciati XML standard. E' prevista la firma digitale e la semplice integrazione con i sistemi legacy. L'utilizzo del Directory Amministrativo CBI per l'indirizzamento dei documenti offre una marcia in più a questo nuovo servizio, che Consorzio collegherà al circuito EDI / AS2 tramite il servizio Scambio Documenti Digitali. La ricerca di nominativi nel Directory è facilitata dal potente motore di ricerca presente in Global Banking Web.

Basso costo e immediatezza di utilizzo sono prerogative vincenti di un servizio ideale per le aziende che necessitano di un collegamento telematico standard per lo scambio di documenti con altre realtà. È attraverso la Gestione Documentale che il Consorzio mette a disposizione dell'utente le fatture del servizio generate per conto delle Banche richiedenti. È di prossimo rilascio la funzione di anticipo fatture, basata sul nuovo tracciato CBI, che utilizzerà proprio l'infrastruttura della Gestione Documentale.

EVOLUZIONE

Consorzio Triveneto investe nello sviluppo perché crede nella centralità dell'innovazione come chiave per mantenere elevati i livelli di prestazione.

Tra i fattori di successo dei prodotti/ servizi consortili vi è infatti il costante rinnovamento di strutture ed impianti e l'aggiornamento continuo delle risorse umane.

Continuità di servizio, prestazioni e sicurezza sono i punti cardine della nostra infrastruttura tecnologica. La piattaforma viene periodicamente rivisitata ed eventualmente allineata alle tecnologie più avanzate intervenendo sull'operatività, sulla grafica al fine di assicurare le funzionalità e le prestazioni richieste dal Sistema e dalle Banche.

PIATTAFORMA TECNOLOGICA

Il servizio è ospitato su macchine di fascia elevata ad altissima affidabilità collegate tra loro in cluster. Il grado di duplicazione hardware del Sistema è tra i più elevati del mercato.

Il Consorzio detiene un sito di Business Continuity situato a circa 250 chilometri dal sito principale e con questo sincronizzato per essere pronto ad intervenire entro le 2 ore completamente operativo entro le 24 ore. La Sicurezza poggia su una architettura a tre livelli e si eseguono regolarmente test di "intrusion detection". La rete è completamente ridondata e si utilizzano acceleratori SSL hardware per massimizzare le prestazioni.

L'accesso ad Internet è garantito da due diversi fornitori, con bilanciamento di carico automatico, in grado di redirigere tutto il traffico in caso di problemi.

LE FUNZIONI XML

Il "Bonifico XML", ormai integrato nel Servizio permette di collegare il Corporate Banking al circuito europeo SEPA assicurando SLA nettamente superiori al vecchio CBI.

Energia incontenibile!



Consorzio Triveneto